



Domaine numérique 07

Stratégies marketing WEB des réseaux sociaux



AEC - NWW.2A

OFFERT 100% EN LIGNE LE SOIR

2 SESSIONS

OFFERT EN FRANÇAIS ET EN ANGLAIS

Analyser les stratégies numériques d'aujourd'hui pour créer les tendances de demain

Le programme Stratégies marketing WEB des réseaux sociaux, d'une durée de **deux sessions (465 heures)** est une attestation d'études collégiales (AEC) offert 100 % en ligne, le soir en temps réel qui vous aidera à maîtriser et à mettre en pratique l'art de créer des stratégies de marketing des médias sociaux très efficaces, en adoptant une approche alignée sur les objectifs de l'organisation et la stratégie de marque au sens large.

Cette formation se termine avec un stage de 3 semaines en entreprise.

Profil type

Ce programme vise les personnes ayant un esprit créatif qui aiment les nouveautés et l'adaptation, et ont un bon sens de l'analyse et aiment le numérique. Ces personnes n'ont pas peur de sortir de la norme, de créer du nouveau.

Conditions d'admission

Être titulaire d'un DES ou DEP, ou posséder une formation jugée suffisante par le Collège et qui satisfait à l'une des conditions suivantes :

Avoir interrompu ses études à temps plein OU avoir poursuivi des études postsecondaires pendant au moins deux sessions consécutives.

Avantages du programme

Pourquoi choisir ce programme?

- Les étudiant-e-s font des **mandats réels** de conception de site Web dans le cadre du programme, leur offrant l'opportunité de mettre en pratique leurs apprentissages.
- Ils ont l'opportunité d'utiliser des **outils et logiciels à la fine pointe** de la technologie, ainsi que des outils d'intelligence artificielle (IA) et créer des campagnes et des sites web.
- Les enseignant-e-s sont tous-tes des **expert-e-s dans le domaine** et des professionnels.
- Un **stage en entreprise est inclus** à la fin de leur formation, leur permettant de concrétiser leurs apprentissages et obtenir de l'expérience professionnelle concrète.

*Référez-vous au site web du Collège pour les informations les plus à jour.

Perspectives professionnelles

Les finissant-e-s seront formé-e-s pour travailler dans plusieurs entreprises ou organisations dans le domaine du marketing, dans la conception de stratégies numériques, gestion des réseaux sociaux, création de contenu, gestion de projets numériques, etc.

Ils et elles peuvent également devenir influenceur-euse-s ou créateur-riche-s de contenu et travailler à leur compte.

À la fin de la formation, l'étudiant-e sera en mesure de :

- Utiliser différents logiciels pour créer, optimiser et gérer un site Web
- Exploiter des outils numériques à intégrer dans la stratégie de marketing Web de l'entreprise
- Coordonner des travaux de production Web et numériques (sites Web, médias sociaux, production audio et vidéo)
- Optimiser le référencement naturel d'un site Web (SEO)
- Créer et manipuler des images numériques pour le Web
- Rédiger des textes publicitaires et promotionnels pour les médias sociaux et pour le Web
- Intégrer les principes de stratégies marketing numériques
- Gérer des projets marketing Web
- Et plus.

Logiciels, langages et outils utilisés

- SEO (Optimisation des moteurs de recherche)
- SEM (Search EngineMarketing)
- Langages de programmation et scripts
- Système d'exploitations, Server, MySQL et protocoles
- Canva
- Utilisation de plusieurs logiciels pour faire l'analyse d'audience, de traitement d'images, et de traitement de textes.