



Grille de cours

Contenu d'une grille

Stratégies marketing web des réseaux sociaux (NWY2A_2024)

Programme NWY.2A - Stratégies marketing web des réseaux sociaux

Unité org. OSV-FR-2 - Collège O'Sullivan - Formation continue

Nb cours max : 8

Nb unités max : 16,66

Nb hres moy. par session : 16

Cours	Titre du cours	Pond.	Catégorie	Unités	Objectifs	Préalables
Session 1		T - L - P				
589-902-OS	Création et manipulation d'images numériques pour le Web	1 - 2 - 2	SP	1,66	LNAC	
589-903-OS	Rédaction des textes de publicité, de promotion de marketing Web	1 - 2 - 2	SP	1,66	LNAD	
589-905-OS	Gestion de projets marketing Web	2 - 2 - 3	SP	2,33	LNAF	
589-900-OS	Exploitation des outils numériques	1 - 2 - 2	SP	1,66	LNAA	
			13 h.c./sem	7,33		
Session 2		T - L - P				
589-901-OS	Gestion et optimisation d'un site Web	2 - 2 - 3	SP	2,33	LNAB	
589-904-OS	Stratégies marketing Web	2 - 2 - 3	SP	2,33	LNAE	
589-907-OS	Stage ou projet final	0 - 6 - 2	SP	2,66	LNAK	
589-906-OS	Gestion d'une campagne de communication Web efficace	2 - 2 - 2	SP	2,00	LNAG	
			18 h.c./sem	9,33		

Total unités :

16,66



Grille de cours

Contenu d'une grille

***Préalables des cours de la grille**

Légende

P : Cours porteur