

## *Responsible Marketing et Communication*

Le Collège O'Sullivan désire combler un poste de **Responsable Marketing et Communication**. À la fois reconnue pour l'excellence de ses formations et le soutien constant offert à ses étudiants, le Collège O'Sullivan, propose un environnement d'apprentissage exceptionnel en plein centre-ville de Montréal. Depuis maintenant plus de 110 ans, notre collège privé mise sur la qualité supérieure de l'enseignement et sur la vie étudiante dynamique.

### **Nature du poste**

Relevant de la directrice générale, les responsabilités sont de : développer, planifier, et coordonner les campagnes marketing, de communication, les stratégies numériques ainsi que les événements de réseautage en lien avec le plan d'affaires du Collège. Le tout visant à augmenter la visibilité et la notoriété de l'institution au sein de la communauté. Trouver des moyens novateurs pour promouvoir les différents programmes et activités offerts par le Collège. Offrir un support actif aux différents intervenants internes en ce qui a trait aux activités de communication.

### **De plus, ses responsabilités sont**

---

- Planifier le calendrier des publications et animer les communautés sur les différentes plateformes (Instagram, Facebook, LinkedIn et autres).
- Collaborer avec les différents services et départements pour alimenter la création des initiatives et événements
- Rédiger diverses communications et documents de relations publiques, faire des recommandations pour optimiser la visibilité des interventions.
- Assurer un rôle conseil en matière de communication auprès de la direction ainsi que des différents membres du Collège.
- Participer au développement et à la mise à jour des sites Internet et autres outils électroniques de communication.
- Assurer une vigie du marché, de la compétition, des nouvelles innovations. Participer activement aux différents événements organisés par le Collège.
- Mettre en œuvre des stratégies pour élargir la notoriété de la marque et les conversions.
- Surveiller les performances des campagnes à l'aide d'outils tels que Facebook Ads, Google Ads, Google Analytics, Google Tag Manager et Search console.

### **Qualifications requises :**

- Titulaire d'un baccalauréat en marketing, relations publiques, communication ou formation équivalente et expérience pertinente dans le domaine.
  - Fortes compétences en communication, tant à l'oral qu'à l'écrit (Français, Anglais).
  - Reconnu pour ses habiletés en travail d'équipe, orienté vers les besoins des clients internes et des étudiants. Démontre une facilité à gérer plusieurs projets simultanément. Être organisé et savoir bien planifier son travail.
  - Excellente maîtrise des logiciels MS Office, WordPress, ainsi qu'avec la réalité associée aux réseaux sociaux et aux communautés virtuelles.
- 

### **Conditions et Avantages :**

Un employeur de choix reconnu pour ses nombreuses mesures favorisant un équilibre travail famille soit: un horaire flexible, et possibilité de télétravail. La rémunération globale offerte est des plus compétitive.

**Candidature :** Si ce défi vous intéresse, veuillez faire parvenir votre curriculum vitae, **en toute confidentialité**, à l'adresse suivante: [emplois@osullivan.edu](mailto:emplois@osullivan.edu).