

Domaine de l'administration 03

Techniques d'administration et de gestion

Spécialisation en gestion d'affaires électroniques
et le marketing numérique

DEC- 410.GO

OFFERT EN PRÉSENCE

6 SESSIONS (3 ANS)

NOUVEAU!

OFFERT EN FRANÇAIS ET EN ANGLAIS

Pousser la frontière de l'innovation et créer du nouveau

Ce programme hybride, moderne et très sollicité, vous prépare aux évolutions futures du monde des affaires, en vous formant aux disciplines et aux compétences nécessaires pour développer un profil polyvalent et grandement valorisé sur le marché de travail.

D'une durée de 6 sessions (2535 heures), ce programme mène à un Diplôme d'études collégiales (DEC) et est offert en présence, le jour. Il vise à former des techniciens et techniciennes en marketing numérique et en gestion, en leur apprenant à accomplir des tâches techniques relatives à la planification, à l'organisation, à la coordination, à l'analyse et au contrôle des activités de l'organisation. **Ce programme se termine par un stage de 285 heures en entreprise.**



Profil type

Ce programme est pour les personnes créatives et entreprenantes, qui aiment avoir des connaissances vastes dans plusieurs disciplines. L'analyse, la gestion et les interactions humaines sont des points forts auxquelles elles s'intéressent et ont un bon sens du leadership.

Conditions d'admission

Être titulaire d'un diplôme d'études secondaires (DES) ou DEP, ou d'une formation jugée équivalente. (Voir le site web).

Avantages du programme

Pourquoi choisir ce programme?

- Ce programme se termine avec un **stage en entreprise d'une durée de 285 heures** et prépare les étudiant·e·s à intégrer le marché du travail et mettre en pratique leurs apprentissages.
- L'apprentissage est soutenu par des **ateliers, des études de cas** et des **projets pratiques**, offrant des mandats réels qui préparent les étudiants au marché du travail.
- **Enseignant·e·s passionné·e·s et expert·e·s** ayant une solide expérience dans l'industrie.
- **Milieu d'apprentissage motivant** : utilisation du matériel et de l'équipement liés à l'industrie et au marché du travail.
- **Programme compétitif** et mis à jour selon la demande du marché, offrant une formation complète et adaptée aux besoins des employeurs.
- Les cours sont offerts à distance chaque vendredi, offrant une **formule hybride avantageuse** pour mieux gérer son temps et favorisant la productivité.

Perspectives professionnelles

Avec ce DEC, vous pourrez exercer votre profession auprès de nombreuses entreprises à titre de :

- Spécialiste du marketing
- Analyste des affaires
- Chargé·e de service à la clientèle
- Technicien·ne en administration
- Stratège médias sociaux et création de contenu
- Marketeur·euse des médias sociaux
- Coordonnateur·trice des services de bureau
- Agent·e administratif·ve
- Technicien·ne en comptabilité
- Analyste commercial
- Entrepreneur·e

*L'étudiant·e pourrait également avoir les compétences pour travailler à son compte.

Logiciels

- Office 365 (Outlook, Word, Excel, SharePoint)
- Créative Cloud (Adobe)
- Antidote
- Logiciels comptables
- Logiciel de gestion de projet
- WordPress
- Système d'exploitation, Server, MySQL et protocoles
- Logiciels d'analyse d'audience de traitement d'images et de textes

Langages et outils

- SEO (Optimisation des moteurs de recherche)
- SEM (Search Engine Marketing)
- Langages de programmation et scripts
- Différents types de campagnes
- Indicateur de performance : KPI
- Outils et ressources d'IA