

# Stratégies marketing WEB des réseaux sociaux

Collège  
**O'Sullivan**  
de Montréal



AEC-NWY.2A

Offert en ligne

2 sessions (soir)

Offert en français

## Liste des cours

45 h	Exploitation des outils numériques
60 h	Gestion et optimisation d'un site Web
45 h	Création et manipulation d'images numériques pour le Web
45 h	Rédaction des textes de publicité, de promotion de marketing Web
60 h	Stratégies marketing Web
60 h	Gestion de projets marketing Web
60 h	Gestion d'une campagne de communication Web efficace
90 h	Stage et pré-emploi

\* Un stage de 3 semaines (90 heures) en entreprise est effectué durant la dernière session d'études. Le Collège supporte chaque étudiant dans sa recherche de stage.

Note: Le Collège se réserve le droit de modifier le contenu de ce programme sans préavis.

## Pourquoi choisir notre programme?

Mandat réel de conception de site Web dans le cadre du programme

Utilisation d'outils et de logiciels à la fine pointe de la technologie

Enseignant-e-s, expert-e-s et professionnel-le-s dans leur domaine

Des milliards de personnes dans le monde sont actives sur les réseaux sociaux tels que Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, LinkedIn... L'utilisateur-trice moyen-ne passe 142 minutes chaque jour sur les réseaux sociaux, alors que les carrières exigeant des compétences en médias sociaux augmentent continuellement. Le monde du marketing numérique est en constante croissance, multipliant les possibilités de carrière.

### Devenir un-e spécialiste en matière de marketing

Devenez un-e professionnel-le du monde digital et sautez sur la vague du marketing Web grâce à cet AEC. Le programme Stratégies marketing Web des réseaux sociaux, d'une durée de deux sessions (465 heures), est une Attestation d'études collégiales (AEC) offerte 100 % en ligne, le soir, en temps réel, qui vous aidera à maîtriser et à mettre en pratique l'art de créer des stratégies de marketing des médias sociaux très efficaces, en adoptant une approche alignée sur les objectifs de l'organisation et la stratégie de marque au sens large.

Les étudiant-e-s apprennent à répondre aux besoins des entreprises en matière de création de contenu et gestion des médias sociaux. Étant donné que toutes les organisations, petites ou grandes, ont des besoins en matière de numérique, le programme vise à former des professionnel-le-s du Web et des médias sociaux. Le programme permet à l'étudiant-e d'apprendre comment créer, gérer et adapter des plans de communication numérique et des plans de marketing Web, à gérer et animer les différentes plateformes sociales, à gérer et optimiser un site Web (SEO) et à assurer la veille stratégique des organisations. Vous comprendrez les aspects techniques de chaque plateforme, ainsi que leurs outils et fonctionnalités, et mesurerez l'impact des réseaux sociaux dans le cadre d'une stratégie globale.

### Logiciels, langages et outils utilisés:

- SEO (Optimisation des moteurs de recherche);
- SEM (Search Engine Marketing);
- Langages de programmation et scripts;
- Système d'exploitations, Server, MySQL et protocoles;
- Utilisation de plusieurs logiciels pour faire l'analyse d'audience, de traitement d'images, et de traitement de textes.

### À la fin de la formation, l'étudiant-e sera en mesure de:

- Utiliser différents logiciels pour créer, optimiser et gérer un site Web;
- Exploiter des outils numériques à intégrer dans la stratégie de marketing Web de l'entreprise;
- Coordonner des travaux de production Web et numériques (sites Web, médias sociaux, production audio et vidéo);
- Optimiser le référencement naturel d'un site Web (SEO);
- Créer et manipuler des images numériques pour le Web;
- Rédiger des textes publicitaires et promotionnels pour les médias sociaux et pour le Web;
- Intégrer les principes de stratégies marketing numériques;
- Gérer des projets marketing Web;
- Utiliser des outils de gestion de projet en ligne;
- Préparer une campagne de communication numérique;
- Apprendre le fonctionnement des campagnes de publicité Google Ads et les stratégies à mettre en place pour configurer et gérer une campagne de publicité optimale sur les médias sociaux (SEO + SEM).

### Perspectives professionnelles:

- Responsable des médias sociaux;
- Responsable des stratégies marketing Web sur les réseaux sociaux;
- Gestionnaire des stratégies marketing sur les médias sociaux;
- Gestionnaire de communauté;
- Chargé-e de projets communications et médias sociaux;
- Coordonnateur-trice des médias sociaux et contenu numérique;
- Créateur-trice de contenu Web et médias sociaux;
- Webmaster;
- Spécialiste des médias sociaux;
- Stratège médias sociaux et création de contenu;
- Stratège Web;
- Marketeur-euse des médias sociaux.

\*L'étudiant-e pourrait également avoir les compétences pour travailler à son compte.

### Équipement requis

L'étudiant devra s'équiper d'un ordinateur. Un ordinateur ne peut jamais être remplacé par un cellulaire. **Veillez consulter notre site Web pour les caractéristiques minimales requises.**

## Collège O'Sullivan de Montréal inc.

1191, rue de la Montagne  
Montréal (Québec) H3G 1Z2  
Téléphone : 514 866-4622 ou 1 800 621-8055  
osullivan.edu  
admission@osullivan.edu

