



Stratégies marketing WEB des réseaux sociaux
NWY.2A / A.E.C.
2024-2025

PREMIÈRE SESSION

THÉORIE/LABOS/DEVOIRS
(par semaine)

589-900-OS	Exploitation des outils numériques	1-2-2
589-905-OS	Gestion de projets marketing Web	2-2-3
589-902-OS	Création et manipulation d'images numériques pour le Web	1-2-2
589-903-OS	Rédaction des textes de publicité, de promotion de marketing Web	1-2-2

NOMBRE D'HEURES DE COURS PAR SEMAINE 13

DEUXIÈME SESSION

589-904-OS	Stratégies marketing Web	2-2-3
589-901-OS	Gestion et optimisation d'un site web	2-2-3
589-906-OS	Gestion d'une campagne de communication Web efficace	2-2-2

NOMBRE D'HEURES DE COURS PAR SEMAINE 14

STAGE EN MILIEU DE TRAVAIL

589-907-OS	Stage ou projet final	0-6-2
------------	-----------------------	-------

NOMBRE D'HEURES EN STAGE PAR SEMAINE 90

PA: Préalable absolu

Le nombre d'heures de cours par semaine est augmenté lorsqu'une session est offerte durant l'été.

Le Collège se réserve le droit de modifier le curriculum sans préavis.

Direction des études
mai-24