

# Coordination de production Web, cinéma et télé



AEC – N.WY.23

Offert en ligne

8 mois

Offert en français

## Liste des cours

45 h	Anglais dans le contexte des technologies des médias
45 h	Aspects légaux d'une production
60 h	Associations syndicales
75 h	Coordination de production (films, séries lourdes télé et Web)
75 h	Coordination de production (Magazines télé, Variétés télé, VL télé, production à l'étranger et coproduction)
75 h	Coordination de publicités et de postproduction
75 h	Fonctionnement d'un plateau de tournage
75 h	Français dans le contexte des médias
75 h	Gestion d'un bureau de production
60 h	Analyse de scénario dans un contexte de production
45 h	Logiciels de production
75 h	Projet d'intégration
75 h	Stage et pré-emploi

*\* Un stage de deux semaines complète le programme d'études. Le collège supporte chaque étudiant dans sa recherche de stage.*

*Note: Le collège se réserve le droit de modifier le contenu de ce programme sans préavis.*

Le programme d'études Coordination de production Web, cinéma et télé mène à une attestation d'études collégiales (AEC). Il est constitué d'une formation de huit mois (840 heures) et inclut un **stage de deux semaines en entreprise**.

Le coordonnateur ou la coordonnatrice de production agit en tant que bras droit du producteur ou du directeur de production. À ce titre, il ou elle est au centre des activités administratives et organisationnelles de la production.

En plus de s'occuper de la correspondance d'usage et de la gestion rigoureuse des dossiers de la production, qui varient d'un type de production à un autre, le coordonnateur ou la coordonnatrice de production doit assurer le suivi des documents légaux, par exemple: les décharges de responsabilités et des documents d'assurances des différents intervenants de la production et les autorisations de tournage.

De plus, le coordonnateur ou la coordonnatrice de production est responsable de la rédaction des contrats de l'ensemble du personnel syndiqué de la production.

Sans être limitatives, les tâches du coordonnateur ou de la coordonnatrice de production incluent également la coordination logistique des voyages des équipes de tournages, la gestion des horaires et des feuilles de temps, le suivi des aspects légaux des contrats, par exemple: les autorisations de tournage, le droit à l'image, la propriété intellectuelle et la planification des calendriers de production et de postproduction.

### Particularité

Il est constitué d'une formation de huit mois (840 heures) et inclut un stage de deux semaines en entreprise.

### Principales fonctions en bref:

- Gérer la correspondance usuelle et les dossiers de tous les types de production;
- Assurer le suivi des documents légaux et faire le suivi des contrats, aspects légaux (autorisations de tournage, droit à l'image, propriété intellectuelle, etc.);
- Rédiger des contrats du personnel syndiqué (techniciens et acteurs) en tenant compte des différentes associations syndicales propres au milieu des médias;
- Coordonner les voyages des équipes de tournage au pays et à l'étranger;
- Gérer les horaires et feuilles de temps;
- Planifier les calendriers de production et de postproduction, et
- Tenir les dossiers à jour.

### Profil du candidat

Les coordonnateurs ou coordonnatrices de production ont pour la plupart des horaires atypiques. Il peut s'agir d'un horaire de travail qui commence très tôt le matin (p. ex., dès 6 h) ou qui se termine en début de soirée (p. ex., jusqu'à 19 h 30), d'un quart de nuit ou de fin de semaine. La plupart des coordonnateurs ou coordonnatrices de production ont des contrats à durée variable.

### Équipement requis

L'étudiant devra s'équiper d'un portable Mac (laptop).

### Qualités et aptitudes requises

- Souci du détail, minutie et précision;
- Sens des responsabilités;
- Autonomie et débrouillardise;
- Grande facilité à travailler en équipe;
- Capacité de travailler sous pression et en situation de stress, et
- Facilité à travailler avec Word et Excel.

### Voici des boîtes de production qui appuient le programme:

Les films Camera Oscura inc, Pamplemousse média, Groupe Fairplay inc., TRIO ORANGE, Nish Media, Trinome&filles et pigiste, Les films Sanajik, Marie-Justine Fournier – Pigiste (Datsit Spère, Quiet Motion, Océan Télévision, Eurêka productions), Attraction Images, B-612 TV inc., Océan Télévision, Mélissa Hébert, pigiste, Téléfiction, Bravo Charlie et pigiste, Bell Média, Emmanuelle Bérubé, pigiste en publicité et bien d'autres...

