

Stratégies marketing WEB des réseaux sociaux



AEC

Offert 100% en ligne

2 sessions (soir)

Nouveau

Offert en français



Le programme **Stratégies marketing WEB des réseaux sociaux**, d'une durée de deux sessions (465 heures) est une attestation d'études collégiales (AEC) offert 100 % en ligne, le soir en temps réel qui vous aidera à maîtriser et à mettre en pratique l'art de créer des stratégies de marketing des médias sociaux très efficaces, en adoptant une approche alignée sur les objectifs de l'organisation et la stratégie de marque au sens large. [Des milliards](#) de personnes dans le monde sont actives sur les réseaux sociaux tels que Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn... L'utilisateur moyen passe 142 minutes chaque jour, alors que les carrières exigeant des compétences en médias sociaux augmentent continuellement.

Les étudiants apprennent à répondre aux **besoins des entreprises en matière de création de contenu et gestion des médias sociaux. Étant donné que toutes les organisations, petites ou grandes, ont des besoins en matière de numérique, le programme vise à former des professionnels du Web et des médias sociaux.** Le programme permet à l'étudiant d'apprendre comment créer, gérer et adapter des plans de communication numériques et des plans de marketing Web, gérer et animer les différentes plateformes sociales, gérer et optimiser un site Web (SEO) et assurer la veille stratégique des organisations. Comprendre les aspects techniques de chaque plateforme, ainsi que leurs outils et fonctionnalités. Mesurer l'impact des réseaux sociaux dans le cadre d'une stratégie globale.

Logiciels, langages et outils utilisés :

- SEO (Optimisation des moteurs de recherche)
- SEM (Search Engine Marketing)
- Langages de programmation et scripts
- Système d'exploitations, Server, MySQL et protocoles.
- Utilisation de plusieurs logiciels pour faire l'analyse d'audience, de traitement d'images, et de traitement de textes.

À la fin de la formation, l'étudiant sera en mesure de :

- Utiliser différents logiciels pour créer, optimiser et gérer un site Web ;
- Exploiter des outils numériques à intégrer dans la stratégie de marketing Web de l'entreprise ;
- Coordonner des travaux de production Web et numérique (sites Web, médias sociaux, production audio et vidéo) ;
- Optimiser le référencement naturel d'un site Web (SEO) ;
- Créer et manipuler des images numériques pour le Web ;
- Rédiger des textes publicitaires et promotionnels pour les médias sociaux et pour le Web ;
- Intégrer les principes de stratégies marketing numériques ;
- Gérer des projets marketing Web ;
- Utiliser des outils de gestion de projet en ligne ;
- Préparer une campagne de communication numérique ;
- Apprendre le fonctionnement des campagnes de publicité Google Ads et les stratégies à mettre en place pour configurer et gérer une campagne de publicité optimale sur les médias sociaux. (SEO + SEM).

Perspectives Professionnelles :

- Responsable des médias sociaux ;
- Responsable des stratégies marketing Web sur les réseaux sociaux ;
- Gestionnaire des stratégies marketing sur les médias sociaux ;
- Gestionnaire de communauté ;
- Chargé.e de projets communications et médias sociaux ;
- Coordinateur.trice des médias sociaux et contenu numérique ;
- Créateur.trice de contenu Web et médias sociaux ;
- Webmaster ;
- Spécialiste des médias sociaux ;
- Stratège médias sociaux et création de contenu ;
- Stratège Web ;
- Marketeur des médias sociaux.

* L'étudiant pourrait également avoir les compétences pour travailler à son compte.

Équipement requis

L'étudiant devra s'équiper d'un ordinateur portable (PC). Voici les caractéristiques minimales requises pour un PC :

- Processor : (Intel i5/i7 ou AMD équivalent) ou CPU ARM M1 ou supérieur
- 32 Go recommandés
- HD 500 GB SSD ou Nvme
- Écran 14 pouces minimum
- WIFI and LAN
- USB 3.0
- Souris
- Windows 10 ou 11 ou macOS X 10.11 ou plus
- Office 365 (fourni par le collège pour la durée des cours)
- Suite Adobe
- WebCam
- Casque d'écoute avec micro-intégré (USB)
- Imprimante (recommandée)

Veuillez consulter notre site Web pour tout changement.

Liste des cours

45 h	Exploitation des outils numériques
60 h	Gestion et optimisation d'un site Web
45 h	Création et manipulation d'images numériques pour le Web
45 h	Rédaction des textes de publicité, de promotion de marketing Web
60 h	Stratégies marketing Web
60 h	Gestion de projets marketing Web
60h	Gestion d'une campagne de communication Web efficace
90 h	Stage et pré-emploi

*** Un stage de 3 semaines (90 heures) en entreprise est effectué durant la dernière session d'études. Le Collège supporte chaque étudiant dans sa recherche de stage.**

Note : Le Collège se réserve le droit de modifier le contenu de ce programme sans préavis.

